



Entreprise & Affaires • Enquête

LES PISCINIERS SORTENT LA TÊTE DE L'EAU

Pourquoi les piscines françaises font-elles plonger leurs rivales ?

Au 2^{ème} rang mondial grâce à un savoir-faire reconnu, la piscine tricolore s'exporte à tout va !

Quelle spectaculaire croissance ! En 1 an, le marché des piscines s'est envolé de +14% en valeur et de +19% en volume, pour atteindre un niveau proche de l'année record de 2007*. De quoi redonner le sourire aux 3.900 entreprises membres de la Fédération des Professionnels de la Piscine et du Spa. Fin 2016, on dépassait 1,9 million de piscines dans l'Hexagone.

Avec près de 83.000 nouveaux modèles installés l'année dernière, le territoire compte désormais 1,14 million de bassins enterrés (+39.212 vs 2015) et 769.500 hors sol (+43.750 vs 2015). Pour 2017, les professionnels ont toutes les raisons d'être optimistes au regard du nombre de devis établis, en hausse de +6,5% par rapport à 2015. «*Le marché continue d'évoluer favorablement en ce début d'année et les*

carnets de commandes se remplissent bien. Comme toujours, la météo sera un facteur déterminant pour la signature des bons de commandes. Il est aussi possible que l'année électorale perturbe un peu le marché. Nous restons cependant raisonnablement optimistes», affirme Gilles Mouchiroud, président de la FPP.

Un savoir-faire reconnu

Deuxième marché mondial (après les États-Unis) et 1^{er} en Europe, la

Troyes (Aube)

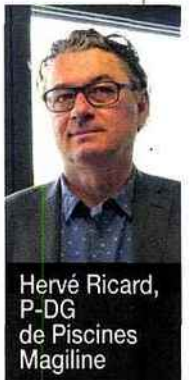
Piscines Magiline, Origine France Garantie

Plus que jamais, le produit piscine fait rêver les Français. Pour preuve, une étude lancée par Magiline (18,5 M€ de CA) en décembre 2016 auprès de 1.000 propriétaires de maisons

individuelles avec jardin révèle que 32% souhaitent acquérir une piscine à court ou moyen terme, une proportion qui atteint même 38% sur la tranche d'âge 25-34 ans. «*Avec une progression de son CA de +18% l'année dernière supérieure au marché, Piscines Magiline s'inscrit dans une dynamique très positive sur tous les segments du marché : construction de piscines, équipements et consommables. Cette tendance conforte notre vision de la piscine de demain : bien plus qu'un bassin, elle devient un vrai espace de vie*», affirme Hervé Ricard, 53 ans, PD-G de Piscines Magiline. Après un pic des ventes en 2004, l'activité de l'entreprise a connu une période de turbulences. «*Piscines Magiline a saisi cette opportunité pour se remettre en question, notamment en retravaillant en 2012-2013 les*

fondamentaux de l'entreprise, et construire son développement sur le long terme : stratégie produits/positionnement marque/réseau de distribution». L'entreprise a ainsi développé l'export, avec une priorité sur les zones Europe et Asie, amélioré la qualité de son réseau de distribution pour couvrir tout le territoire (encore 30% de zones libres) et investi dans la R&D (3% de son CA) pour élargir ses gammes et lancer des produits innovants. Magiline est d'ailleurs récompensé par Bpifrance Excellence à partir de 2014 pour son potentiel de croissance et son dynamisme. «*Depuis 23 ans, Piscines Magiline conçoit et fabrique à Troyes dans l'Aube. Nous avons investi dans un nouveau site de production de 9.000 m² en 2015 : un outil industriel performant avec injection plastique intégrée (9 presses jusqu'à*

1.250 t) et une amélioration flux matière et logistique», indique Hervé Ricard. En outre, ses piscines sont labellisées Origine France Garantie depuis 2011, «*une différence fondamentale par rapport au simple made in France, ce label est la garantie d'un prix de revient France compris entre 50% et 100% certifié par un organisme indépendant tous les ans. Il s'agit d'un réel engagement d'emploi local, d'une vraie garantie de qualité et de traçabilité et du respect des normes sociétales. À ce jour, Piscines Magiline est le seul fabricant à avoir obtenu ce label. Un gage de confiance pour nos clients*».



Hervé Ricard, PD-G de Piscines Magiline



Drome Panoramik



Aquilus surnage grâce à la piscine-spa



Xavier Fourel,
DG d'Aquilus

Le marché de la piscine en France vient d'enregistrer une très bonne année. Vous aussi ?

Xavier Fourel : Nous avons effectivement réalisé une très bonne année 2016 avec une croissance supérieure à celle du marché. L'année 2017 s'annonce également prometteuse en termes d'évolution. Depuis la sortie de crise, le marché de la piscine s'est restructuré, et notre entreprise, par son organisation et la mise en place d'un réseau de concessionnaires professionnels, a pu augmenter sensiblement le nombre de piscines livrées et le CA réalisé dans l'univers de la piscine (construction, équipement additionnel, accessoires,

rénovation). Le nombre de bassins construits a augmenté de 40% environ sur la période.

À quoi expliquez-vous ces bons résultats ?

XF : À l'offre orientée vers les besoins clients, tant en termes de produits que de services, portés par nos concessionnaires exclusifs. Enfin, depuis 2 années nous bénéficions d'une météo favorable qui permet à certains consommateurs de se décider à faire construire leur piscine.

Comment répondez-vous aux attentes du client ?

XF : Nous cherchons en permanence à développer une offre produite en phase avec ce que

les consommateurs recherchent, et parfois même devancer leurs attentes. Ainsi, notre offre M'WATER est née de cette réflexion. Ce concept innovant est la traduction des attentes en termes de sport, loisirs, santé et bien-être, sans oublier l'optimisation des espaces. Quant à notre concept Bi-O, il répond aux demandes exceptionnelles, offrant des prestations et dimensions généreuses, combinant ainsi une grande piscine avec un spa intégré en son centre. Le tout dans un esprit contemporain.

Comment faites-vous pour fabriquer en France ?

XF : Nous produisons notre concept STEELTECH Protec en France chez

des sous-traitants de proximité, en région Rhône-Alpes essentiellement, ce qui nous permet d'être extrêmement réactifs et de bénéficier de leur savoir-faire très fort, tant en termes de qualité, de productivité que d'innovation.

Quelles sont vos ambitions ?

XF : Proposer à l'ensemble du territoire français nos solutions, nous ne couvrons pour le moment qu'environ 60% du territoire, et développer de nouvelles offres innovantes adaptées à la recherche de confort et bien-être de nos clients.

CES PISCINISTES MADE IN FRANCE QUI MISENT SUR LE DESIGN !

Waterair, le roi du kit

Piscines Waterair est présent depuis plus de 45 ans sur le marché de la piscine industrialisée et a déjà équipé plus de 100.000 foyers en France et en Europe. C'est son concept de piscine en kit qui fait son

succès : en permettant aux particuliers de monter eux-mêmes leur «vraie» piscine, la PME a permis de démocratiser l'accès à cet équipement, jusqu'alors réservé aux plus aisés. Dirigé par Jacques Braun et installé à Seppois-le-Bas (Haut-Rhin), le groupe réalise 54 M€ de CA.



Piscinelle fait dans l'éco-design

Après les chalets de jardin lors de sa création en 1979, Maisonelle devient Piscinelle en 1995 et crée l'écran en 2001 en équipant d'un bassin sur-mesure la célèbre émission Loft Story. Depuis, le groupe installe plus de 500 bassins par an en France, Belgique et Suisse. Son P-DG, Bruno Choux, met un point d'honneur à utiliser du bois certifié PEFC et de l'aluminium recyclable pour réduire au minimum le bilan carbone de ses bassins. L'usine de production est située dans le Val-d'Oise.





Desjoyaux investit 5 M€ chaque année !

Fondé à Saint-Étienne à la fin des années 1970, Piscines Desjoyaux compte 160 concessionnaires en France et exporte vers 85 pays, pour un CA de 82,8 M€. Parmi les objectifs de Jean-Louis Desjoyaux, 64 ans, petit-fils du fondateur, atteindre 50% de ses ventes à l'étranger, contre 35% aujourd'hui.

À bientôt 40 ans, comment se porte Desjoyaux ?

Jean-Louis Desjoyaux : *Après la crise de 2008, nous avons mis 10 ans avant de remettre le pied à l'étrier, et on ne peut pas dire que le pays soit sorti d'affaire !*

Cependant, nous avons connu une année 2016 exceptionnelle. Et au vu de nos derniers résultats, nous devrions clore l'exercice 2016-2017 avec une croissance à 2 chiffres.

L'innovation y est-elle pour quelque chose ?

JLD : *La recherche est capitale pour le développement de notre activité. C'est pourquoi j'ai décidé de la piloter, entouré d'une équipe d'experts en électronique, plasturgie, ingénierie du béton armé... Nous avons plus de 50 projets de recherche en cours et projetons de déposer au moins*

3 brevets internationaux chaque année. Cet été, nous lançons une gamme de piscines en kit, avec garantie décennale, à partir de 7.000 ou 7.500 € seulement.

Comment faites-vous pour faire du 100% français ?

JLD : *Nous avons investi 50 M€ dans notre site de production à Saint-Étienne en pleine crise, en 2008, pour robotiser au maximum les tâches manuelles. Depuis, nous investissons 5 M€ chaque année dans les moules, les machines d'injection... Avoir une production*

entièrement centralisée sur le même site permet une traçabilité et une qualité irréprochable. Grâce aux investissements massifs dans l'outil de production, nos coûts de revient sont identiques à ceux que nous pourrions obtenir en Chine.



Jean-Louis Desjoyaux, P-DG de Piscines Desjoyaux

Quelle est votre stratégie de développement à l'étranger ?

JLD : *Nous y sommes présents depuis 1985, d'abord avec l'Espagne. Depuis, nous avons conquis 85 pays et*

réalisons 35% de notre CA à l'export, via nos 7 filiales dans le monde. Chaque fois que nous pensons un produit, nous pensons export. C'est notamment ce qui nous permet de placer 15 piscines dans un seul conteneur !

Quel est votre prochain défi ?

JLD : *Un CA réalisé à 50% en France et à 50% à l'export, tout en continuant les investissements dans l'outil de production et en s'intégrant sur de nouvelles productions à forte valeur ajoutée.*

piscine française jouit d'une expérience et d'un savoir-faire reconnus. «La France préside le comité européen de normalisation sur les piscines familiales créé à la demande française. Et la FPP est la 1^{ère} fédération en Europe», souligne son président. Depuis 4 ans, la Fédération s'est ainsi dotée d'un label, Propiscines, qui garantit l'engagement du professionnel en matière de sécurité, d'assurances, de respect de l'environnement, de relation client... «Nous sommes l'un des seuls pays en Europe à avoir un diplôme de l'Éducation nationale pour les techniciens aux métiers de la piscine : le brevet professionnel qui vient d'être révisé cette année et dont la nouvelle mouture sera proposée à la rentrée 2017 en alternance. Nous avons également un concours des meilleurs apprentis de France et des Meilleurs ouvriers de France pour les métiers de la piscine», rappelle

Gilles Mouchiroud. Pourtant, le secteur manque cruellement de main-d'œuvre. À peine une centaine de jeunes sortent diplômés des 7 centres de formation en France, loin des 1.000 apprentis que les entreprises affirment pouvoir embaucher.

Par-delà nos frontières

Les fabricants et distributeurs français de la filière exportent 19% de leur CA, dont 45 à 50% dans les pays européens des 28 États membres, 10 à 15% au Moyen-Orient, 10 à 15% en Asie du Sud-Est, 5% en Afrique, 10 à 15% dans les DOM-TOM et autres, et moins de 5% sur le continent américain. Quant à la concurrence étrangère sur le sol français, elle est quasi nulle. «Les entreprises de la filière française permettent de répondre aux différentes demandes qui vont de la piscine hors sol aux piscines équipées haut de gamme en

passant par les modèles vendus en kit, mais également adaptés à toutes les catégories socio-professionnelles : piscines en maçonnerie, industrialisées, coques, béton armé, revêtement liner, silico-marbreux, carrelage... La concurrence étrangère se trouve en faible proportion dans certains modèles de piscines d'entrée de gamme (piscines hors sol, coque polyester, spas...) mais également dans la fourniture de matériels d'équipement (pompes, filtres, robots, abris de piscines)». La bonne santé du secteur, en partie liée au fort engagement des professionnels en termes de qualité et d'innovation, permet ainsi aux acteurs tricolores d'accélérer leur développement national et international, avec des ventes en progression en Espagne, en Italie et en Allemagne notamment.

Louise Roumieu

* Sources Fédération des Professionnels de la Piscine et du Spa