

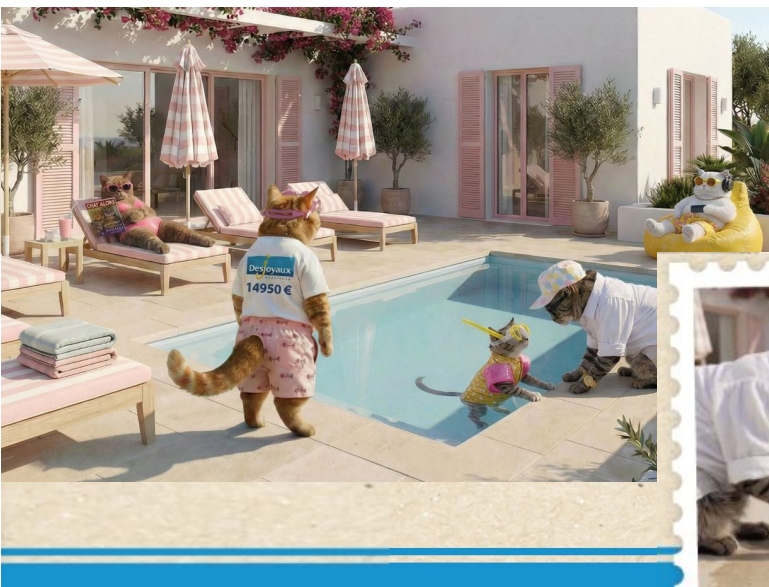
Chat Alors ! Piscines Desjoyaux célèbre ses 60 ans avec une campagne vidéo multi-screen qui fera aimer l'eau...même aux chats !

À l'occasion de son 60ème anniversaire, Piscines Desjoyaux lance une campagne vidéo multi-screen aussi inattendue que amusante : des chats, qui surmontent leur légendaire aversion pour l'eau...et plongent avec enthousiasme dans une piscine Desjoyaux. Et pour cause, une offre irrésistible à "un prix qui fera aimer l'eau même à ceux qui n'aiment pas ça" !

Desjoyaux, premier réseau mondial de piscines enterrées, reprend la parole via une campagne vidéo multi-screen du 7 au 29 mars 2026 avec une toute nouvelle campagne créée par l'agence Nouveau Monde du groupe Ceetadel. Ces deux spots déclinés en formats 20 secondes et 10 secondes, au ton humoristique et décalé, ont été entièrement réalisés grâce à l'intelligence artificielle, une première pour la marque !

Chat va faire du bruit !

Un chat qui plonge dans l'eau ? L'idée paraît folle. Et pourtant, c'est exactement ce que propose cette nouvelle campagne Desjoyaux. Le ton est résolument décalé. Imaginez une famille féline en plein après-midi d'été, tranquillement installée au bord de la piscine. Lunettes de soleil, transats et bouées...Chacun profite à sa manière : une qui lit, un qui joue avec un petit, un autre qui écoute de la musique. Une vraie scène de vie estivale.



Sur un t-shirt, est inscrite l'offre exceptionnelle : **"Piscines Desjoyaux 14 950€"**. S'en suit une course folle et un saut spectaculaire dans la piscine, défiant toutes les lois de la nature féline. Et pour claim **"Un prix qui fera aimer l'eau même à ceux qui n'aiment pas ça"**. Un message simple, humoristique à l'image des valeurs familiales de l'entreprise Piscines Desjoyaux, qui célèbre 60 ans d'innovation et d'accessibilité en 2026.

L'offre Piscines Desjoyaux - à partir de 14 950€ TTC.

Fourniture et pose d'une piscine enterrée 4x2,5 m, avec escalier mini couloir de nage, PFI 180, P18, liner 75/100e et margelles Classic, hors évacuation des terres. Offre disponible chez les concessionnaires Desjoyaux participants du 07 au 29 mars 2026.



Lien vers les vidéos Youtube :

Spot campagne 20 sec :

<https://www.youtube.com/watch?v=ffJTJDhsO3g&feature=youtu.be>

Spot campagne 10 sec :

<https://www.youtube.com/watch?v=LuuZGDqmre0&feature=youtu.be>

Au-delà du prix, Desjoyaux rappelle les atouts qui font sa réputation depuis 60 ans

- Fabrication 100% française
- Garantie 10 ans
- Consommation d'eau raisonnée : grâce à sa poche filtrante brevetée, une piscine Desjoyaux (35m³) ne consomme que 36 litres d'eau contre 750 litres pour un filtre à sable traditionnel*

*Étude interne du 19/01/2024

Un dispositif média 360° "Chat-virant"

Orchestrée par l'agence AllMatik du groupe Ceetadel, cette campagne s'appuie sur un plan média vidéo multi-screen dont la diffusion se fera sur plusieurs canaux, incluant la télévision, la télévision segmentée, la BVOD, la SVOD, l'AVOD et les réseaux sociaux. La campagne sera lancée le 7 mars en télévision linéaire, segmentée et catch-up sur les chaînes du groupe TF1 et M6 via 2 spots de 10 à 20 secondes et ce, pour une durée de trois semaines. Afin de renforcer cette présence, la vidéo sera également diffusée sur les réseaux sociaux et les plateformes vidéo avec des formats adaptés.



Crédits :

Président Ceetadel : Julien Monet - Directeur de la création : Maxime Patrice - Concepteur Rédacteur : Gaël Martin - Directrice Artistique : Ludvine Duterne - Production sonore : Les Prod

À PROPOS DE DESJOYAUX

Depuis 1966, Desjoyaux est le 1er réseau mondial de construction de piscines enterrées avec 180 concessionnaires en France et une présence dans 80 pays. Porté par une volonté d'innovation, il est l'inventeur de deux concepts majeurs, la filtration sans canalisation et le coffrage permanent actif. www.desjoyaux.fr

À PROPOS DE NOUVEAU MONDE

Nouveau Monde défend une conviction claire : la marque est un actif stratégique de création de valeur pour l'entreprise. À l'heure où le marketing est dominé par l'optimisation court terme et la pression du ROI immédiat, l'agence remet la marque et le branding au cœur de la stratégie pour construire des marques fortes, capables de créer de la préférence et de soutenir durablement la croissance. L'agence de stratégie et de création Nouveau Monde a rejoint le groupe CEETADEL fin 2023, plus de 30 ans après sa création à Lyon. www.nouveaumonde.fr

À PROPOS DE ALLMATIK

AllMatik (groupe CEETADEL) est une agence digitale cross-média indépendante basée à Paris et Lyon et fondée par Benjamin Poly et Adrien Jéhanno. Agence experte en marketing de précision, sa mission est d'optimiser la présence des marques sur les différents canaux via des campagnes cross-média online (social media, display, mobile, search etc.) ET offline (TV programmatique & Segmentée, Audio On, DOOH). Lancée en 2021, AllMatik est une filiale du groupe indépendant CEETADEL aux côtés de Nouveau Monde, Monet, Smartfire et Conversationnel. www.allmatik.com

CONTACTS MÉDIAS MONET + ASSOCIÉS

Laura Appenzeller : lappenzeller@monet-rp.com – P : 06 50 73 13 73

Marguerite Le Ferrand : marquerite@monet-rp.com - P : 06 72 36 02 56